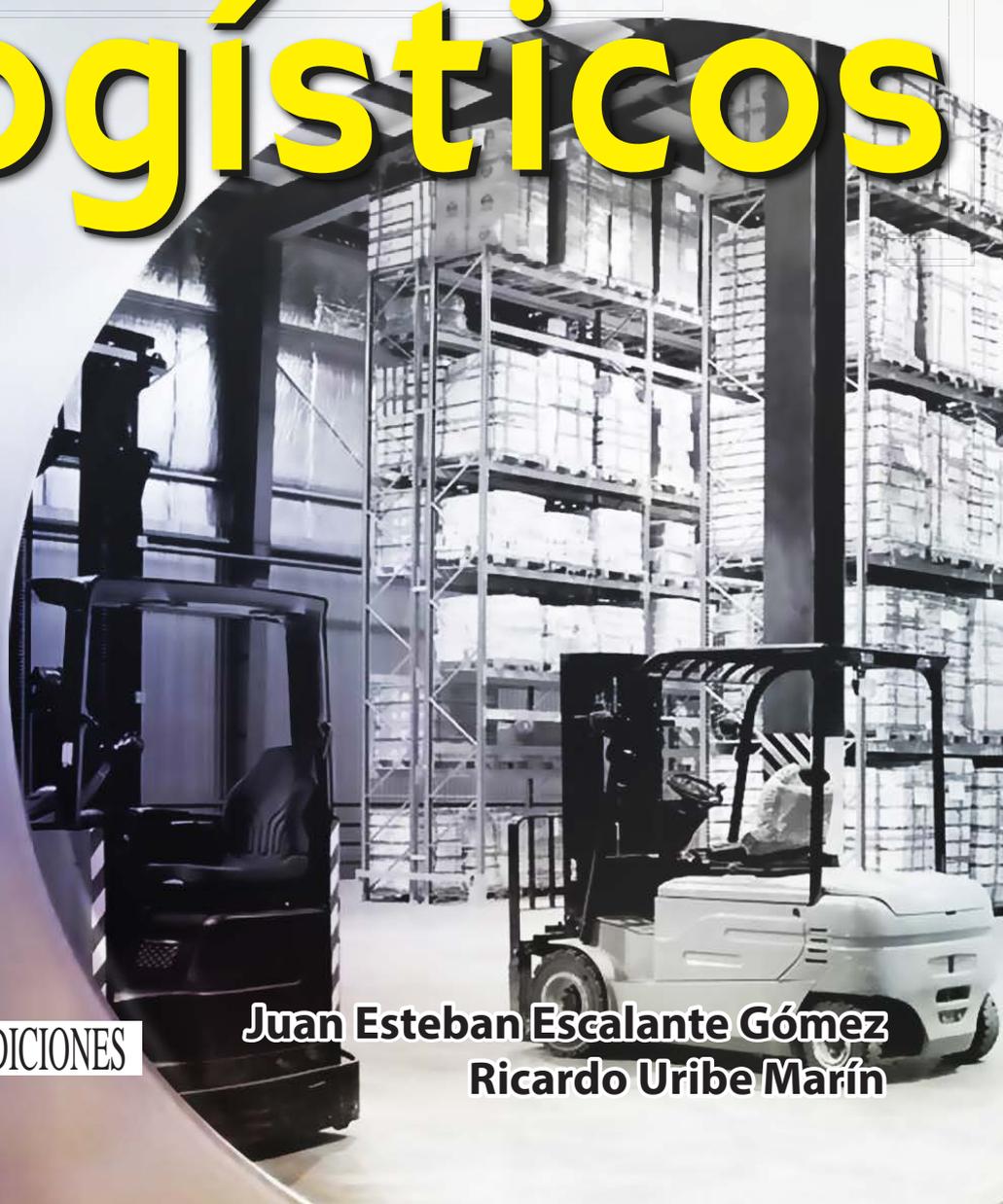


Costos logísticos



ECO E EDICIONES

Juan Esteban Escalante Gómez
Ricardo Uribe Marín

Juan Esteban Escalante Gómez

Ingeniero de producción de la Universidad EAFIT, Magíster en Administración de la Universidad EAFIT y Magíster en Gerencia de Proyectos de la Universidad EAFIT. Se desempeñó en el área de ingeniería en Vestimundo S.A. y en la de Cadena de Abastecimiento en Autotécnica Colombiana S.A.S. (Auteco). Ha sido profesor durante cinco años en pregrado, posgrado y educación continua en las áreas de Costos, Administración de Operaciones y Gestión de Procesos. Actualmente es profesor de tiempo completo del departamento de Organización y Gerencia de la Universidad EAFIT.

Ricardo Uribe Marín

Ingeniero de producción de la Universidad EAFIT. Magíster en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes. Diplomado de Alta Gerencia EAFIT-ICESI de Cali. Se desempeñó como jefe de logística para Colombia en la empresa Proleche-Parmalat y como jefe de planta de terminación de Hermeco S.A. Laboró como jefe del programa de Administración de Negocios de la Universidad EAFIT. Ha sido profesor de tiempo completo durante diez años de las materias de Costos y de Logística en pregrados y maestrías en las escuelas de Administración e Ingeniería de la Universidad EAFIT. Actualmente es jefe del Departamento de Organización y Gerencia de la Universidad EAFIT y coordinador del área académica de Costos en pregrado y posgrado de la Universidad EAFIT. Presidente de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Ascolfa) Capítulo Antioquia. Autor del texto Costos para la toma de decisiones y coautor de los libros Análisis de riesgo en proyectos y Costos: casos prácticos de costos para la toma de decisiones con análisis de riesgo.

COSTOS LOGÍSTICOS

Primera edición

Juan Esteban Escalante Gómez
Ricardo Uribe Marín

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| Introducción..... | XI |
| | |
| Capítulo 1 | |
| Introducción a la logística..... | 1 |
| Objetivo del capítulo..... | 2 |
| Introducción | 3 |
| Aspectos históricos y de contexto de la logística..... | 3 |
| Algunos conceptos importantes | 5 |
| Logística | 5 |
| Cadena de suministro y nivel de servicio..... | 6 |
| Flujos en la cadena de suministro..... | 7 |
| Objetivos de la logística y de la cadena de suministro..... | 9 |
| La estrategia de la organización y la logística | 10 |
| Importancia de la logística | 11 |
| Actividades de la logística | 12 |
| Principios de la logística..... | 16 |
| La logística y su vínculo con otras áreas de la organización..... | 18 |
| Actividades de discusión | 19 |
| | |
| Capítulo 2 | |
| Costos para toma de decisiones logísticas | 21 |
| Objetivo del capítulo..... | 23 |
| Introducción | 23 |
| Gestión de costos y toma de decisiones logísticas..... | 23 |
| Costos y gastos en la cadena de suministro | 25 |
| Costos y gastos fijos y variables en la cadena de suministro | 29 |
| Costos de oportunidad en la toma de decisiones logísticas | 33 |
| Costos y gastos relevantes e irrelevantes en la toma de decisiones logísticas..... | 35 |

| | |
|---|------------|
| Costos y gastos controlables y no controlables en la cadena de suministro | 36 |
| Costos y gastos evitables e inevitables en la cadena de suministro | 36 |
| Costos y gastos directos e indirectos en la cadena de suministro | 37 |
| La gestión logística en los estados de resultados | 38 |
| El análisis de costos y la toma de decisiones logísticas | 43 |
| Puntos de equilibrio operacional y neto | 45 |
| Puntos de cierre o abandono de un producto o un servicio del mercado | 46 |
| Análisis costo-volumen-utilidad para la toma de decisiones logísticas | 47 |
| Ejercicio resuelto | 49 |
| Actividades de discusión | 58 |
| Ejercicios propuestos | 59 |
| | |
| Capítulo 3 | |
| Costos logísticos | 71 |
| Objetivo del capítulo | 73 |
| Introducción | 73 |
| Costos de aprovisionamiento | 75 |
| Costos de administración del pedido | 76 |
| Costos de recepción del pedido..... | 77 |
| Costos de administración del inventario | 78 |
| Costos de mantenimiento del inventario..... | 79 |
| Costos de escasez del inventario o faltantes | 82 |
| Costos de preparación y expedición de pedidos de los clientes ... | 84 |
| Manejo de devoluciones | 86 |
| Costos de transporte y distribución | 87 |
| Medios propios..... | 89 |
| Subcontratación..... | 91 |
| Costos de administración logística..... | 93 |
| Ejercicio resuelto | 95 |
| Actividades de discusión | 103 |
| Ejercicios propuestos | 104 |
| | |
| Glosario | 123 |
| Bibliografía..... | 129 |

INTRODUCCIÓN

Este texto está dirigido a los cursos de costos, logística, operaciones y demás programas en los que se busque tomar decisiones relacionadas a la administración de la cadena de suministro.

El libro consta de tres capítulos, en cada uno de los cuales se identifican los objetivos y las capacidades que el lector debe adquirir al finalizar su lectura y estudio. Además, se presenta un mapa mental que ilustra los temas de cada capítulo para facilitar una mejor comprensión de su temática.

Posteriormente, se desarrollan los conceptos teóricos pertinentes, seguidos por un ejercicio resuelto y unas actividades de discusión que invitan al lector a reflexionar y efectuar las conexiones necesarias alrededor de los contenidos tratados. Finalmente, se plantean los ejercicios propuestos, con los cuales se busca aplicar los conceptos adquiridos durante el capítulo y dar cuenta del logro de los objetivos planteados mediante aplicaciones prácticas que simulan la toma de decisiones en situaciones empresariales y en las que es necesario analizar diferentes alternativas de decisión.

El Capítulo 1 pretende familiarizar al lector con algunos conceptos importantes de la logística. En él se tratan temas relacionados a su historia, definición, objetivos, importancia, actividades y vínculo con otras áreas de la organización. Además, se explican conceptos tales como el nivel de servicio, los flujos a lo largo de la cadena de suministro, el nexo existente entre la estrategia y la logística, así como los principios de postergación, consolidación y estandarización.

El Capítulo 2 contiene una aproximación a la gestión de costos y gastos en la cadena de suministro, analizando el comportamiento de los recursos utilizados a lo largo del canal de flujo. Además, se presentan las definiciones de costos y gastos, se establecen diferentes categorizaciones y se considera el impacto de la gestión logística en los estados de resultados y de los costos en la toma de decisiones. En los ejercicios propuestos, que simulan

situaciones reales del contexto empresarial, el lector tomará decisiones que implican analizar la pertinencia de diversas opciones de precios de venta para alternativas de mercado, la apertura de un turno de trabajo, la estructura de costos y gastos en empresas manufactureras, la factibilidad de un modelo de operación y distribución de producto terminado en empresas de servicios y la definición de políticas de precios de venta de acuerdo con niveles de servicio establecidos.

Tras abordar las generalidades de la logística en el Capítulo 1 y realizar una explicación de la estructura de costos y gastos existente a lo largo de una cadena de suministro en el Capítulo 2, el Capítulo 3, eje central del presente texto, establece una clasificación de los costos logísticos, describiendo y analizando los recursos consumidos a lo largo de los procesos que tienen lugar en una red logística. Posteriormente, el lector simulará en los ejercicios propuestos la toma de decisiones en situaciones que requieren analizar la pertinencia de realizar la distribución de productos de una empresa con recursos propios o a través de terceros, definir el tamaño de compra de una materia prima, determinar el proveedor y lugar de fabricación de un producto, seleccionar la mejor alternativa de almacenamiento para la materia prima, definir el tipo de estantería por utilizar en un centro de distribución y analizar los costos logísticos de una compañía distribuidora, el tipo de distribución por emplear y la conveniencia de tecnificar o no un proceso de *picking* en una bodega.

Novidades del texto

Costos logísticos presenta las siguientes novedades:

- Los ejercicios desarrollados en este texto han sido construidos a partir de situaciones empresariales reales del sector manufacturero, de servicios y comercializador.
- En el Capítulo 2 se explica con detenimiento el análisis de sensibilidad, herramienta fundamental para tomar decisiones entre diferentes alternativas logísticas.
- Al finalizar el texto, el lector podrá encontrar un glosario que contiene la definición concreta de los términos desarrollados.
- Los ejercicios del texto han sido construidos a partir de la experiencia de los autores en el sector real y en la academia, y han sido orientados a la toma de decisiones en el campo de la administración de la cadena de suministro.

Otros títulos de su interés

Diccionario de logística y negocios
internacionales
Rubén Darío Muñoz
Luis Aníbal Mora

Diccionario de supply chain
management
Luis Aníbal Mora García

Inventarios. Manejo y control
Humberto Guerrero Salas

Cadenas de abastecimiento dinámicas
John Gattorna

Gestión logística en centros de
distribución, bodegas y almacenes
Luis Aníbal Mora García

Indicadores de la gestión logística
Luis Aníbal Mora García

Costos logísticos



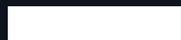
En primera instancia, la obra familiariza al lector con algunos conceptos importantes relacionados con la logística para posteriormente presentar una aproximación a la gestión de costos y gastos en la cadena de suministro, analizando el comportamiento de los recursos utilizados a lo largo del canal de flujo, el impacto de la gestión logística en los estados de resultados y de los costos y gastos en la toma de decisiones. Tras el desarrollo de estos conceptos, el texto establece una clasificación de los costos logísticos, describiendo y analizando los recursos consumidos a lo largo de los procesos que tienen lugar en una red logística.

Para poner en práctica los aportes teóricos presentados, el lector simulará la toma de decisiones en situaciones reales tales como: la distribución de productos de una empresa con medios propios o a través de terceros, la definición del tamaño de compra de una materia prima, la selección de un proveedor y un determinado lugar de fabricación, la elección de la mejor alternativa de almacenamiento de una materia prima, la definición del tipo de estantería a utilizar en un centro de distribución, el análisis de los costos logísticos de una empresa comercializadora, la conveniencia de diversos esquemas de distribución y el impacto económico de la tecnificación de un proceso de picking en una bodega

Colección: Ciencias empresariales

Área: Logística

ECOE
EDICIONES



www.ecoediciones.com



e-ISBN 978-958-771-128-8